

Gestione vendite prodotti conto terzi

Scritto da Massimo

Martedì 04 Dicembre 2012 23:03 -

Il nostro software gestionale si completa con un ulteriore elemento: la gestione del conto vendita. Pensato e realizzato per chi effettua un'attività di intermediazione commerciale, ricevendo conto vendita da mandanti articoli di un certo valore. Il flusso inizia appunto dalla registrazione dei prodotti in entrata, con l'assegnazione automatica del codice, la creazione del barcode, la registrazione del prezzo con la quota di provvigione riservata all'intermediario. Al momento della vendita al cliente finale viene conteggiata la quota da trattenere dalla somma incassata, ed emessa la relativa fattura. Questi passaggi operativi alimentano direttamente il registro degli affari, quello delle somme in deposito, le statistiche sul venduto e la lista degli articoli in giacenza. Sono altresì gestiti i resi al mandante e le variazioni di prezzo, trascorsi i termini previsti dal contratto.